

УТВЕРЖДАЮ

генеральный директор

КГКУ ДО "Краевой центр социального воспитания и здоровья"

Н.Ю. Кузнецова

"11" февраля 2017 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ

о краевом конкурсе социальной рекламы  
"Жить – здорово!"

### 1. Общие положения

1.1. Краевой конкурс социальной рекламы "Жить – здорово!" (далее – Конкурс) проводится в соответствии с постановлением Правительства Хабаровского края от 05 декабря 2016 г. № 445-пр "Об утверждении государственной программы Хабаровского края "Развитие молодёжной политики Хабаровского края", с целью популяризации здорового образа жизни, культуры безопасности жизнедеятельности.

1.2. Настоящее Положение определяет цель, задачи и требования к участникам Конкурса, порядок проведения, критерии оценки творческих работ, порядок определения победителей Конкурса.

### 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью реализации творческого потенциала молодежи, развитие социальной активности и формирования ответственного отношения к сохранению своего здоровья.

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование навыков ведения здорового образа жизни (ЗОЖ);
- профилактика употребления психотропных веществ;
- повышения уровня правовой грамотности;
- популяризация среди молодёжи социальной рекламы посредством размещения работ победителей Конкурса на портале "СОВЕРШЕННО НЕ-СЕКРЕТНО" <http://хабсекрет.рф>, социальных сетях и на сайтах образовательных организаций.

### 3. Учредитель, организатор Конкурса

3.1. Учредителем Конкурса является комитет по молодёжной политике Правительства Хабаровского края.

3.2. Организатор Конкурса – краевое государственное казённое учреждение дополнительного образования "Краевой центр социального воспитания и здоровья".

### 3.3. Организатор Конкурса:

- обеспечивает проведение Конкурса и награждение победителей;
- обеспечивает освещение итогов Конкурса на информационном портале "СОВЕРШЕННО НЕСЕКРЕТНО" <http://хабсекрет.рф>.

## 4. Участники Конкурса

4.1. Участие в Конкурсе могут принимать жители Хабаровского края от 14 до 30 лет.

4.1.1. Конкурс проводится в трёх возрастных группах:

- возрастная группа (14 - 18 лет);
- возрастная группа (18 - 25 лет);
- возрастная группа (25 - 30 лет).

4.2. Участники Конкурса могут участвовать в одном или в нескольких направлениях.

## 5. Сроки и порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в три этапа с марта по сентябрь 2017 года:

1 этап – подготовительный: с 06 по 10 марта 2017 года подготовка и рассылка положения;

2 этап – основной: с 13 марта по 20 сентября 2017 года приём конкурсных работ;

3 этап – заключительный: с 21 по 30 сентября 2017 года подведение итогов Конкурса.

5.2. Конкурс проводится по направлениям:

- Добровольчество в пропаганде ЗОЖ – 13 марта – 10 апреля 2017 года;
- Профилактика табакокурения – 20 апреля – 26 мая 2017 года;
- Профилактика наркомании – 15 мая – 26 июня 2017 года;
- Правовая культура – 15 августа – 20 сентября 2017 года.

5.3. Награждение победителей состоится 13 октября 2017 года.

5.4. Для участия в Конкурсе необходимо отправить работу с заявкой (Приложение №1) по выбранному направлению на электронный адрес: [zdorovmolod@хабсекрет.рф](mailto:zdorovmolod@хабсекрет.рф) или почтовый адрес 680021, г. Хабаровск, Первомайская, д. 25, не позднее указанных сроков.

В теме письма указывается: Конкурс "Жить – здорово!". Работы, присланные с нарушением сроков и требований к оформлению конкурсных работ, а также не соответствующие направлению Конкурса, не принимаются.

Вся дополнительная информация размещается на информационном портале "СОВЕРШЕННО НЕСЕКРЕТНО" <http://хабсекрет.рф>.

## 6. Требования к оформлению конкурсных работ

6.1. На Конкурс принимаются работы в номинациях:

- "Мультимедийное шоу" (анимация, видео);
- "Полиграфическое издание" (создание и иллюстрирование авторского издания).

6.2. Технические требования к работам:

6.2.1. "Мультимедийное шоу": файл в формате: \*.swf, \*.avi, \*.wmv, \*.mov, \*.mp4, \*.flv, не требующие предварительной инсталляции, длительность не более 30 секунд, размер файла не более 20 Mb.

6.2.2. "Полиграфическое издание": представляются проект брошюры, листовки или плаката в электронном и печатном виде формата А4, А5.

- Полиграфическое издание брошюра может быть представлено в переплете или в разобранном виде (в этом случае каждая страница оформляется в паспарту, поле которого не менее 5 см, на обратной стороне каждого листа указываются сведения о конкурсанте из заявки (Приложение №1)). Количество листов в брошюре не более 20.

Полиграфическое издание листовка, плакат должны сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом, работа выполняется с использованием любого текстового или графического редактора в формате А4, А5.

## **7. Жюри Конкурса и критерии оценки работ**

7.1. Для оценки конкурсных работ формируется жюри Конкурса.

7.2. В состав жюри входят, представители учредителя, сотрудники подразделений, специалисты и эксперты, представители СМИ в сфере социальной рекламы. Количество членов жюри должно быть нечетным и составлять не менее 5 человек.

7.2.1. Решение жюри оформляется протоколом, который готовит секретарь.

7.2.2. Максимальный балл по каждому критерию оценки, указанному в пунктах 7.3.1, 7.3.2 составляет 5 баллов. Побеждают участники, чьи работы набрали наибольшее количество баллов.

7.3. Критерии оценки Конкурса:

7.3.1. Оценка представленных работ номинации "Мультимедийное шоу" (анимация, видео) проводится жюри Конкурса по следующим критериям:

- соответствие выбранной теме;
- наличие оригинальной сюжетной линии с соответствующим музыкальным и/или голосовым сопровождением;
- соблюдение авторских прав - принимается только самостоятельная работа, без заимствования идей и элементов.

7.3.2. Оценка представленных работ номинации "Полиграфическое издание (создание и иллюстрирование авторского издания)" проводится жюри Конкурса по следующим критериям:

- соответствие выбранной теме;
- выразительность художественно-графического решения;
- грамотно выстроенная сюжетная линия;
- отсутствие грамматических, стилистических и фактических ошибок;
- соблюдение авторских прав – принимается только самостоятельная работа, без заимствования идей и элементов.

## **8. Подведение итогов и награждение по итогам Конкурса**

8.1. Победитель Конкурса определяется по сумме баллов, присужденных жюри.

8.2. Победители Конкурса награждаются дипломами I, II, и III степени и памятными призами.

8.3. Работы победителей будут размещены на информационном портале "СОВЕРШЕННО НЕСЕКРЕТНО" <http://хабсекрет.рф>;

## **9. Использование конкурсных работ**

9.1. Работы победителей Конкурса, по усмотрению учредителя и организатора, получают организационную, информационную поддержку и могут быть использованы в целях:

- размещения в региональных и муниципальных СМИ (телевидение, радио, печатная пресса, Интернет и др.);

- размещения на носителях городской наружной рекламы; проведения социальных информационных кампаний министерств, ведомств и общественных объединений;

- размещения на официальном сайте комитета по молодежной политике Правительства Хабаровского края <https://kmp.khabkrai.ru>.

9.2. Учредитель и организатор Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

9.3. Передача Участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает согласие участника с условиями проведения Конкурса.

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1**  
к Положению о краевом конкурсе  
социальной рекламы  
"Жить - здорово! "

Заявка для участия в краевом конкурсе  
социальной рекламы "Жить - здорово!"

Фамилия, имя, отчество (при наличии) участника Конкурса	
Направление	
Номинация	
Название работы	
Наименование организации, объединения	
Возраст	
Фамилия, имя, отчество руководителя сопровож- дающего участника (при наличии)	